

## Daftar Pustaka

- Agusty Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Alma, Buchori, 2004, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Barnes, JG. 2003. *Secret of Costumer Relationship Management*. edisi bahasa Indonesia. Yogyakarta.
- Basu Swasta DH, 2007, *Asas-asas Marketing*, Jilid 1, Liberty, Yogyakarta.
- Callista,Emiria Heru Perboyo Hidayat Putro;2015;Penilaian Wisatawan dan Masyarakat terhadap Fasilitas Wisata Religi KH.Abdurrahman Wahid;Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota B SAPPK V3N1.
- Gunawan, Imam;2015;Metode Penelitian kualitatif-teori dan praktik;PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- <http://ruangmarketing.blogspot.co.id/2012/12/pengertian-bauran-pemasaran-marketing.html>
- Indriantoro, Nur, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*,Cetakan Kedua, BPEE UGM, Yogyakarta.
- Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Vol.6 No.2.
- Kotler dan Keller; *Manajemen Pemasaran*;Erlangga, 2008
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2006. *Principle of Marketing*. Prentice Hall Inc. 7th Edition. Englewood Cliffs: NewJersey
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 2. Prenhallindo: Jakarta
- Meiningsih, Eko Susilo;2010;Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Membeli sebagai Variabel Intervening KOPKADO AUB;Jurnal Probnk;ISSN:0853-9682.
- Parasuraman, A, Zeithaml dan Berry, LL. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing* 64(1): 12-40.
- Payne Adrian, 2007. *Service marketing Pemasaran Jasa*,Andi,Yogyakarta
- Pendit, Fandi;2002;Ilmu Pariwisata sebagai Pengantar Perdana;PT Praditnya Paramita; Jakarta

Rambat Lupiyoadi. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktek. Salemba Empat: Jakarta

Rina Ardiana. 2013. Pengaruh Marketing Mix Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Penggunaan Produk Kartu Prabayar IM3. SKRIPSI. Fakultas Ekonomi UMK

Sathish, M., K.Santhosh Kumar, K.J. Naveen, and V. Jeevanantham. 2011. A Study on Consumer Switching Behaviour in Cellular Service Provider: A Study with reference to Chennai. Far East Journal of Psychology and Business Vol.2 No 2.

Tjiptono, Fandi; Strategi Bisnis&Manajemen;Yogyakarta;Andi,1996

Wibawanto, dan Soesanto. 2012. Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Berpindah Merek Ponsel Sony Ericsson Ke Ponsel China (Studi Pada Siswa Siswi Sma Ibu Kartini Kota Semarang). Diponegoro Journal Of Management. Vol.1

Wiwik Retnaningsih. 2010. Pengaruh Ketidakpuasan

Wulan,Fitri Sari;Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Wisatawan Jawa Timur Park II Kota Batu;Jurnal FEB Universitas Brawijaya Malang.

\_\_\_\_\_. 2000. Manajemen Perusahaan. Erlangga: Jakarta

\_\_\_\_\_. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaaran. Jilid 2. Edisi 8. Erlangga: Jakarta

\_\_\_\_\_. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 2. Prenhallindo: Jakarta

2014 *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FE UMK KUDUS

\_\_\_\_\_. dan Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi 12. Indeks: Jakarta